Насоки за валидација и препознавање вештини за волонтирање во уметничко/музичко фестивалски контекст

"Safe And Fair cultural Events: imProvement of voLunteers' skills in communicAtion for inClusion Enhancement"

е стратегиско партнерство на креативен проект, поддржан од Еразмус + програмата и Италијанската Агенција со референтен број 2020-1-IT03-KA227-YOU-020637

Специфичните цели на проектот беа:

Ц1 → да се промовира поттикнувањето и чувството на иницијатива кај младите лица за олеснување на нивната интеграција на трудниот пазар и зголемување на нивниот професионализам;

Ц2 → да се развие транснационален учебен пат, насочен кон неформално и формално образование, со цел зголемување на знаењето кај младите лица за различни аспекти од културниот сектор преку поттикнување на креативниот став и трансверзални вештини;

Ц3 → да се развие ефективна методологија за признавање и валидација на нивните компетенции и вештини;

Ц4 → да се споделат добри практики на европско ниво и да се засили транснационалната соработка помеѓу партнерските организации.

1.1 Дефиниција на валидација

Валидацијата, првенствено, се залага да го направи видливо разнообразното и богато учење на личностите. Со поминување низ валидацијата, ученикот може да "размени" резултати од неформалното и формалното образование за идни можности за учење или вработување. Процесот мора да генерира доверба, особено со демонстрирање дека биле исполнети барањата за надежност, валидност и обезбедување на квалитет. Овие елементи на видливост и вредност секогаш треба да се земат во предвид при креирање на системи за валидација, на различни начини и комбинации.

Валидацијата се однесува и на признавањето на социјалните и граѓанските компетенции, како и на меките вештини и животните вештини стекнати во неформални и информални околности, како и преку активности организирани од трет сектор (на пример, волонтирање). Признавањето претставува потврдување на усилијата на учесниците. Тоа може да биде во различни форми, од формални галавечери до едноставно исказано благодарство во одговор на даденоста поддршка. Една од најраспространетите форми на признавање е Youthpass, кој помага во идентификацијата и документирањето на учебното искуство.

1.2 Четири фази на валидација

Целта на валидацијата е да се произведе доказ за учење, потенцијално да се размени за идно студирање и/или работа. Ова бараше идентификација, документација и оценување на предметното учење според договорен и транспарентен репер или стандард.

- Идентификација. Валидацијата неизбежно започнува со идентификацијата на знаењето, вештините и компетенциите што се стекнати, каде што индивидуалната осведоменост за претходни достигнувања постојано се зголемува. Оваа фаза е од критично значење бидејќи резултатите од учењето се разликуваат од личност до личност.
- Документирање. Обично, документирањето ќе следи по фазата на идентификација и вклучува обезбедување на докази за стекнатите резултати од учењето.
- Оценување. Оценувањето обично се опишува како фаза во која резултатите од учењето на индивидуалното лице се споредуваат со специфични референтни точки и/или стандарди. Оценувањето е критично за целосната веродостојност на валидацијата на неформалното и формалното учење.
- Сертификација. Сертификацијата на резултатите од оценувањето на резултатите од учењето на индивидуалното лице стекнати преку неформално и формално учење се врши преку доделување на квалификација, кредити што водат кон квалификација, или во друга соодветна форма.

1.3 Дефиниција на валидација за секторот на музичките фестивали и културните настани во контекстот на волонтирањето

Музичките фестивали и културните настани силно се наслонуваат на посветени и страстни волонтери за да обезбедат нивна одржливост, како социјално, така и економски. Меѓу разновидниот спектар на музички фестивали и културни настани, SAFEPLACE специфично се фокусира на мали фестивали, често наречени "бутик" фестивали. Овие фестивали се различни од мултинационалните или франшизни настани, бидејќи нагласуваат избор на уметници, персонализирано курирање на настанот и унатраговиден дух. Заедницата која ги организира таквите настани се развива природно, што ги прави различни и им дава на посетителите посебно искуство што го засилува чувството на припаѓање.

Додека и на поголемите настани се вклучуваат волонтери, малиот музички фестивали се истакнуваат поради големата разновидност на волонтерски улоги кои се достапни, од основни рачни задачи до средно или дури и високо ниво на одговорности за менаџмент.

Креирањето на стандард за валидација во овој контекст предизвикува значителни предизвици и бара внимателно размислување околу неколку фактори:

- Временскиот период на волонтирање на музичките фестивали може да варира од неколку часа до неколку месеци или дури и години.
- Волонтерите на фестивалите се вклучени во широк спектар на занимања, вклучувајќи ги: обезбедување на храна и пијалоци, продажба на мерчендизинг, координирање на паркинг и сообраќај, менаџмент на камповите, логистика и патувања, административна помош, сметководство програмирање продажба на билети, менаџмент на сцената и продукција,

комуникација со уметниците.

- Мотивите за волонтирање се разновидни и варираат, од страстен избег од реалноста до социјално вклучување и можност за професионализација преку учење преку работа и мрежирање.
- Одговорностите на волонтерите може да се разликуваат, но никогаш не се извршни по својата природа.
- Затоа, постои потреба да се развие процес на валидација што е специфичен, ефикасен и тесно спогоден со реалноста на волонтирањето на фестивалите
- Процесот на валидација зема во предвид дека во музичката индустрија, асоцијацијата со бренд (во овој случај, настанот или фестивалот) и позитивно препорачано писмо можат да бидат еднакво или дури и повеќе ефикасни како вратопреги за идни ангажмани и професионален раст преку спонзорство на волонтери.

Во рамките на програмата SAFEPLACE, се развија три различни видови на обуки за валидација.

Валидација на вештини по детална обука (транснационална мобилност):

Високо мотивирани волонтери учествуваат во детални обуки дизајнирани специфично за оваа цел. Овие обуки, кои се одржуваат во Талин, имаат за цел да обезбедат практични и социјални вештини потребни за работа во организации со средно ниво на комплексност. Како дел од програмата Erasmus+, Youth Pass може да се издаде за признавање на стекнатите вештини.

Валидација на вештини по брза обука:

Разработена е кратка брза обука, која трае околу 2 часа, за волонтери со различни позадини и искуства. Оваа обука обезбедува основни знаења за организацијата на фестивали, главните заинтересирани страни, најдобри практики за волонтирање, како и се занимава со социјални теми како инклузивно управување на тимови и публика, пристапност, социјална свест и размислување за јазикот.

Валидација на вештини по волонтирање на фестивал:

Волонтирањето на фестивали нуди моментални задоволства, овозможувајќи им на волонтерите да се чувствуваат дел од нешто поголемо и да ги споделуваат искуствата со другите. Исто така, тоа може да обезбеди вредно работно искуство што води кон брза професионализација. За да ги задоволи потребите на овој вид на волонтирање, беше развиен нов сертификат за валидација на стекнатите вештини преку волонтирање на фестивали.

Со имплементирање на овие процеси на валидација, SAFEPLACE има за цел да ги препознае и поддржи разновидните вештини и искуства што ги стекнуваат волонтерите на музичките фестивали, олеснувајќи им идни ангажмани и професионален развој во индустријата.

2.1 Идентификација на засегнати страни

Валидацијата е комплексен процес што бара вклученост на многу различни актери со различни одговорности и функции .

Табела 1: Главни засегнати страни

	Кој учествува?	**Пример за главни функции**
Европски засегнати страни	• Европската комисија и Советот на ЕУ • Агенциите на ЕУ, Cedefop и Европската Фондација за обука • Европски програми • Европски социјални фондови • Европски социјални партнерски организации • Европски работодавци • Европски проекти • Европски невладини организации • Европски организации за младини	• Поставување на заеднички насоки и инструменти на ЕУ за поддршка на валидација • Постигнување на транспарентност и преносливост на валидираните вештини • Поддршка за учење на политиките и пренесување на најдобри практики
Јавни национални засегнати страни	• министерства (за образование, труд итн.) • образовни, обучувачки и квалификациски органи • национални проекти • јавни служби за вработување • социјални услуги	• обезбедување соодветна законодавство • утврдување постапки • определување улога и одговорности • координација на институционалните актери • обезбедување на национални насоки

		• воведување механизми за осигурување на квалитет
Јавни регионални и локални засегнати страни	• регионални јавни органи во образование и обука, труд и социјални услуги, итн. • Јавни регионални и локални заинтересирани страни • локални јавни органи во образование, вработување и социјални услуги • регионални и локални проекти	• обезбедување на поддршка на институции • утврдување на постапки • прилагодување на насоките според локалната средина • координација меѓу регионалните актери • обезбедување на информации и поддршка • извршување на идентификација, документација, оценка и сертификација.
Институции за образование и тренинг	• стручни училишта • универзитети • приватни образовни институции • центри за оценување и центри за специјализирани признавања • проекти	• спроведување на оценка и сертификација • обезбедување на поддршка за идентификација и документација, вклучувајќи информации и упатства за поддршка на лицата.
Бизнис сектор	• претпријатија • асоцијации во секторот или слични гранки • трговски синдикати • работодавачки организации, трговски комори и индустрија • проекти	• обезбедување на информации • спроведување на оценка и сертификација • спроведување на идентификација и

		документација на компетенциите
Волонтерски сектор	• невладини организации • проекти	• обезбедување на информации и упатства • спроведување на оценка и сертификација • спроведување на идентификација и документација на компетенциите

2.2 Идентификација и вклучување на локални заинтересирани страни во контекстот на музичките фестивали и културните настани.

На музичките фестивали се вклучени повеќе важни учесници:

- Уметникот и неговите претставници: Вклучува агенти, промотери, менаџери и издавачи кои блиску соработуваат со уметникот за управување на неговата кариера и настапи.
- Организаторот: Овој поединец или група превзема ризик и инвестира време и пари за плаќање на уметниците и услугите. Исто така, вклучува волонтери и локални заедници во настанот.
- Локални институции: Овие институции можеби немаат директен интерес во настанот, но се одговорни за издавање на дозволи, обезбедување на јавна безбедност и други регулативни аспекти.
- Публиката: Публиката учествува на настанот и обично купува билети, освен ако настанот не е субвенциониран од страна на институции или приватни спонзори.

Овие четири елементи го составуваат основата на музичките настани, а нивното вклучување често води до ангажирање на поголем број на заинтересирани страни, како што се локални бизниси, медиуми, туристички органи, други установи за уметност и патничката економија.

Локалните заинтересирани страни имаат значајно важност, дури и во глобализираниот музички сектор. Тие обезбедуваат практични вештини за решавање на проблеми, имаат широка локална мрежа, помагаат при добивање на соодветни дозволи и соработуваат со органите за јавна безбедност, како полиција и

ватрогасци.
Без поддршка од заедницата и локалните институции, организирањето на настани може да биде многу предизвикувачко, како што се случило со фестивалот Rototom Sunsplash во Италија, кој мораше да се премести во Шпанија поради конфликти со делови од локалното население и институции.

Многу мали фестивали, не само со комерцијални идеи туку и со вредности и активизам, имаат за цел да креираат можност и перспективи за локалната заедница, како професионално, така и социјално. Тука е каде што SAFEPLACE има значајна улога, бидејќи се фокусира на создавање на безбедно место, било физички или привремено (како фестивал), каде што присутните, организаторите и другите заинтересирани страни се чувствуваат безбедни и каде што индивидуалноста се прифаќа безусловно.

Од професионален аспект, SAFEPLACE има за цел да обезбеди знаење, образование и потенцијална инфраструктура во географски децентрализираните области. Целта е да се направат овие удалени области атрактивни за младите луѓе за живеење и основање на бизниси, земајќи предвид дека значителен дел од музичката индустрија често е концентриран во или околу големи градови како Милано во Италија. Меѓутоа, терминот "локален" треба да се редефинира и да се интерпретира во современ контекст, што дозволува пошироко значење. Во овој контекст, "локален" не би требало да се однесува само на лица со престој, наследствени врски, роднини или вработени во одреден град. Тоа може да вклучува и луѓе кои имаат трајна емотивна, приватна или лична врска со местото и неговите луѓе. На пример, волонтерите кои не се одраснали во градот, но се одлучиле да се вклучат и придонесат, треба да се сметаат за дел од локалната заедница.

Во синтеза, најважната локална заинтересирана страна е заедницата, како луѓето што активно учествуваат на фестивалот, така и оние што го поддржуваат пасивно, овозможувајќи му да се одржи и добродојдувајќи ги гостите да бидат дел од нивната заедница и така обезбедувајќи неповторливо искуство, креирајќи нешто што парите не можат да купат.

2.2.1 Важноста од вклучување на локални интересни групи

Вклучувањето на локални интересни групи во организацијата на културни настани и фестивали е важно за да се обезбеди нивниот успех и да се осигура дека овие настани се важни за заедницата и ги задоволуваат нејзините потреби. Локалните интересни групи како што се групите на заедницата, бизнисите, локалните непрофитни организации, училиштата, универзитетите и владините агенции можат да обезбедат вредни увиди за потребите и интересите на заедницата. Тие исто така можат да обезбедат поддршка во форма на финансирање, волонтери, видливост и други ресурси. Со вклучување на локални интересни групи, организаторите на настани можат да се погрижат нивните настани да бидат релевантни и значајни за заедницата и да ја одразуваат уникатната култура и традиции на регионот. Дополнително, вклучувањето на локални интересни групи помага да се создаде чувство на заедница и да се поттикне чувството на гордост и сопственост на настанот. Ова може да доведе до зголемена посетеност, позитивно медиумско покривање и трајно наследство за настанот. Накратко, вклучувањето на локални интересни групи е важна состојка во организацијата на успешни културни настани и фестивали од кои имаат корист сите учесници.

2.2.2. Листа на потенцијални заинтересирани страни и типологии (на пример, спонзорство, партнерство, поддршка)

Заинтересираните страни може да се подели на внатрешни, што за Асоцијација може да бидат, на пример: членови, персонал, соработници и волонтери, и внешни заинтересирани страни.

Внешните заинтересирани страни може да се поделат на различни групи:

- Клучни заинтересирани страни (јавни институции, приватни институции, непрофитни асоцијации)
- Колективни заинтересирани страни (локални жители, уметници, волонтери)
- Социјални заинтересирани страни (бизнис заедница) Заинтересирани страни од областа на културата (академии, универзитети, културни институции, медиуми

Анализирајќи ги заинтересираните страни, е важно да се разбере дали се: неопходни (есенцијални), привлечни или слаби.

Есенцијални заинтересирани страни, т.е. оние кои треба да бидат вклучени бидејќи имаат голем интерес и голем влијание во однос на референтниот прашање и, со тоа, силна способност за интервенција.

Привлечни заинтересирани страни, т.е. оние кои треба да бидат вклучени бидејќи имаат ниски интереси, но големо влијание. Оваа категорија може да биде претставена со влијателни личности и мислители.

Слаби заинтересирани страни, т.е. оние со голем интерес, но ниско влијание. Оваа категорија е претставена од страни кои немаат средства и алатки за да можат да изразат своите интереси на силен и хомоген начин.

Од оваа основа, може да се создаде матрица за препознавање на различните типови заинтересирани страни.

Список на можни заинтересирани страни:

1. Жители на територијата;
2. Академии;

3. Локални културни асоцијации;
4. Асоцијации на официјални водичи;
5. Трговски асоцијации;
6. Волонтерски асоцијации;
7. Асоцијации за заштита на интересите на различни групи, широко распространети или колективни;
8. Национални асоцијации;
9. Бизнис заедница;
10. Задруги;
11. Европската комисија;
12. Општини;
13. Културни институции;
14. Извршители на работи, услуги и јавни услуги;
15. Музички издавачи;
16. Фестивали;
17. Уметнички и културни фондации;
18. Банкарски фондации;
19. Галерии;
20. Медиуми;
21. Министерства;
22. Министерства за култура;
23. Музеи;
24. Онлус;
25. Културни поли;
26. Претседатели и органи на регионите, областите и општините каде постојат културни и пејсажни добра;
27. Региони, општини, области;
28. Јавни и приватни институции, непрофитни асоцијации;
29. Простории за самоуправување на проекти (уметнички и кураторски простории);
30. Корисници на областа на културното и пејсажното наследство (научници, истражувачи, студенти, стажисти, туристи, пешаци).

2.2.3 Како да пристапите до локалните заинтересирани страни:

Постојат повеќе начини на кои организаторите на настани можат да се поврзат со локалните заинтересирани страни, споменати во претходниот дел, во зависност од оние што се најприкладни за видот на настан кој го организирате.

Еден од пристапите е да се обратите до локалните заеднички групи, како населбени асоцијации, културни организации и групи за застапување на интереси, за да се запознаете со нив и својот настан и да им посакате поддршка. Исто така, можете да учествувате на локални состаноци и настани за да ги запознаете луѓето во заедницата и да дознаете за нивните потреби и интереси. Ако нема такви заеднички групи, или заедно со овој пристап, може да биде корисно да се обратите до локални институции за да комуницирате за настанот и отвореноста на организаторите за поврзување. Дополнителен начин е да се поврзете со училишта и универзитетите, за да се осигура дека младите луѓе се свесни за настаните што се организираат.

Социјалните мрежи можат да бидат моќна алатка за поврзување со локалните заинтересирани страни, овозможувајќи ви да достигнете голема аудиенција брзо и лесно. Дополнително, размислете за партнерство со локални компании, владини агенции и други организации за да искористите нивните ресурси и експертиза. Локалните компании се од изразито значење за добивање финансиска поддршка, додека владините агенции се потребни за да се обезбеди почитување на сите правила и процеси во градот или регионот каде што е организиран настанот.

2.2.4 Како се комуницира со засегнатите страни

Еве неколку совети за комуникација со заинтересираните страни на вашиот настан, откако сте ги идентификувале и обезбедиле нивната поддршка:

- Комуницирајте јасно и ефикасно: Кога комуницирате со заинтересираните страни, е важно да бидете јасни и концизни во вашата порака. Користете јазик што е едноставен и избегнете индустријска жаргон или технички термини со кои вашите заинтересирани страни можеби не се запознати.
- Бидете достапни: Брзо одговорете на секое прашање или проблем кој го имаат вашите заинтересирани страни. Осигурете своевремени ажурирања и информирајте ги за секакви промени или развој настанати поврзани со настанот. Најважно од сè, не давајте лажни обетки за да ги добиете на борд и потоа менувате по време на организацијата на настанот.
- Слушнете го фидбекот: Слушнете го фидбекот и земете ги мислењата на заинтересираните страни во предвид. Ова може да ви помогне да идентификувате области за подобрување и да направите прилагодби за да го осигурате успехот на настанот или подобро планирање на следната едиција на настанот.
- Овозможете можност за вклучување: Овозможете можност за вашите заинтересирани страни да се вклучат во настанот. Ова може да вклучува активности со спонзори, штандови за продавачи или средби со изведувачи.
- Планирајте однапред: Планирајте предвид и претпочувајте можни проблеми или предизвици кои можат да се појават. Ова може да ви помогне да бидете проактивни во адресирањето на секакви беди и да обезбедите гладок настан.
- Следејќи ги овие совети, можете да осигурате ефикасна комуникација со заинтересираните страни и да направите вашата културна манифестација или музички фестивал успешен.

3.1 Алатки за валидација

Валидирачките алатки и методи треба да се стремат кон јасност, прецизност и да бидат што е можно поконкретни и несудежни. Сите овие квалитети се важни за создавање на доверба и се срцевина на валидирачкиот процес.

Волонтерите често имаат тешкотии да им комуницираат на работодавачите која знаења и квалификации се стекнале. Затоа волонтерите имаат потреба од значајни документи за нивните вештини и способности.

Тестови и испити

Тестирањата и испитите имаат предност што се познати, социјално признати како валидни и надежни. Тестовите се и релативно евтини и брзи за спроведување, во споредба со некои други методи. Испитите можат да бидат поврзани со стандардите за образование поедноставно од некои други методи.

Дијалог или конверзациски методи

Конверзациските методи на оценување се поделени на два основни типа: интервјуа и дебати (или "разговори").

Набљудување

Набљудувањето како метод подразбира извлекување на докази од кандидатите додека ги изведуваат секојдневни задачи. Валидноста на набљудувањата може да биде висока и може да овозможи пристап до компетенции кои е тешко да се заснемат преку други средства. Набљудувањата имаат предност што множество вештини може да бидат оценети истовремено, и оценката да биде валидна.

Симулации

Во методологијата на симулациите, личностите се ставаат во ситуација слична на

реални сценарија за да бидат оценети нивните компетенции.

Биографии и поединечни изјави за компетенции

Биографиите се веројатно најчест начин за документирање на индивидуалните знаења, вештини и компетенции.

Извештаи од трети страни

Извештаите од трети страни за валидирање на неформално и информално учење можат да имаат различни форми. Тие можат да вклучуваат препорачителни писма (или аудио/видео изјави) од надзорници, работодавци и/или колеги, како и оценки на перформансите од компаниите.

Портфолија

Портфолијата се еден од најкомплексните и често користени методи за документирање на докази за целите на валидирањето. Портфолиата имаат за цел да преодолеат ризикот од субјективност со воведување комбинација од инструменти за извлекување на докази за компетенциите на индивидуалите и може да вклучуваат оценки од трети страни.

3.2 Алатки кои се фокусираат на валидација на волонтирањето во контекст на музичките фестивали и културните настани

Без ангажманот на многу волонтери, бутик фестивалите и културните настани, особено во периферните региони, не би биле возможни. Поради високите трошоци за просторите, техничката инфраструктура, како и за артистите, особено поради недостигот на квалификуван кадар и пандемијата, неопходно е да имаме овие волонтери што ги придружуваат и поддржуваат подготовката, монтажата и демонтажата, како и оперативното функционирање на настаните. Затоа, целта на вклучувањето на волонтерите, а со тоа и целта на валидацијата, треба да биде да ги поттикнеме волонтерите да изградат идентификација со настанот и тимот зад него.

За овие цели, формалните методи на валидација имаат само ограничена применливост. Клучно за идентификацијата и нејзината валидација е да се овозможат одговорности и задачи за помошниците, кои одговараат на нивните способности, така што тие се чувствуваат комфортно со својата работа, се дел од тимот и со тоа доприносат на настанот. Во последност, фокусот тука е помалку на оценувањето на самата работа, туку повеќе на тоа како индивидуите во тимот работеле заедно: рамните хиерархии се од суштинско значење тука.

Со оваа перспектива, комуникацијата и поврзаните неформални методи на дијалог и особено дискусија се централните алатки за валидација. На овој начин, прашањата и задачите можат да бидат појаснети предвремено, а извршувањето на нив е потоа оценето и обидено во групата по настанот. Така, во суштина, станува збор за обука на меки вештини кои, започнувајќи од индивидуалниот аспект, можат позитивно да ги променат целиот настан.

Со организацијата на помошниците и нивните задачи, се допринесува се поголемо

применување на дигитални средства, како заеднички портал, апликација и социјални медиуми, за да се олесни комуникацијата и да се создаде јасност.

Референцата, издадена од надзорникот, на пример, е лична референца за квалитет која може да се прикаже на заинтересираните работодавци.

Што се однесува до алатките за валидација, резимирано, две точки се особено важни. Учеството на културен настан треба да се случи поради желбата да станете дел од тој настан. Валидациони методи кои се премногу строго пропишани можат да создадат чувство на постојан контрол. Задоволството преку учество на настан најпрвин настанува преку добра комуникација и тимска работа, а валидацијата на истата следува соодветно од групата и, меѓутоа, може да биде уште поквалитетна преку некои предодредби.

4.1 Признавање и почитување на волонтерите.

Признавањето им обезбедува на индивидуалците можност за самооценка, размислување и награди, што ги поттикнува и зголемува самопочитувањето на сите нивоа. Признавањето е актуелно за усогласување на напорите на волонтерите. Тоа може да преземе различни форми, од формални гала настани до едноставни, но своевремени благодарности. Тоа го покажува почитувањето за работата што волонтерите ја вршат за вашата организација и им обезбедува чувство на припадност и придонес.

Признавањето на вештините и компетенциите на волонтерите, како што обично се случува, се одвива преку доделување на сертификати. Еден од најраспространетите сертификати за признавање е YouthPass.

КОЈ Е ТВОЈОТ YOUTHPASS?

Youthpass е европски инструмент за признавање кој служи за идентификација и документирање на учебни исходи добиени во проекти под програмите Еразмус+ Младински и Европскиот корпус за солидарност.

Youthpass го поттикнува индивидуалното размислување и осведоменост за учењето и помага да се направат учебните исходи видливи за самите ученици, како и за другите.

- Целта е да се засили рефлексивната пракса во работата со младината и активностите на солидарност, со што се зголемува нивната квалитет и признавање.

- Исто така, поддржува продолжни патеки на младите луѓе и младинските работници и зголемува видливоста на вредноста на европското ангажирање.

КОЈ МОЖЕ ДА ГО КОРИСТИ Youthpass?

Сертификатите на Youthpass се достапни за сите видови на проекти и активности во рамките на програмите Еразмус+ Младински и Европскиот корпус за солидарност.

Сите учесници во проектите одобрени во овие рамки имаат право да добијат сертификат на Youthpass и така да бидат признати за нивните неформални и информални учебни исходи.

Одговорноста за издавањето на сертификатите на Youthpass на учесниците, ако сакаат да ги добијат, лежи кај организацијата која го потпишала договорот за грант.

Преку сертификатот на Youthpass, учеството во проектите може да се препознае како образовно искуство и период на неформално и информално учење. Youthpass предвидува процес применет во текот на циклусот на проектот за поддршка на учењето на учесниците. Исто така, служи како стратегија за подобрување на признавањето на неформалното учење во Европа.cd.

.

4.2 Признавање и почитување на волонтерите во контекстот на фестивали и културни настани

Волонтерите станаа обични придонесувачи на фестивалите и културните настани. Постојат долгогодишни волонтери, кои продолжуваат да волонтираат година по година поради различни причини, додека има и такви, кои го избираат како опција да добијат пристап на фестивалот и да ги видат своите омилени уметници бидејќи можеби немаат финансиска можност да си приплатат билет за фестивалот. Волонтирањето е искуство што придонесува на волонтерите и на настаните. Многу од фестивалите и културните настани немаа да можат да се одржат без придонесот од волонтерите, бидејќи не би било финансиски изводливо да им се исплати секому плата. Сепак, е важно фестивалите и културните настани да не ги третираат волонтерите како бесплатна работна сила, туку да пронајдат начини да ги почитуваат и да им придонесат вредност. На следните страници се истражени начините за признавање на волонтерите и текстот е илустриран со коментари од волонтери на настанот Таскират, кој се одржува во Македонија.

Волонтерите можат да функционираат како деловни работници, но исто така, во контекст на забавата, тие искуството кое го стекнуваат исто така го практикуваат. Квалитативно истражување, проведено на француски музички фестивал, открива дека искуството на волонтерите вклучува три нови димензии на потрошување: заедница, привилегија и гордост. (Sohier et al, 2023) Затоа што првенствено се производители, тие се внатрешници со пристап зад кулисите, што во крајна линија го дефинира нивното искуство. Во улогата како производители, волонтерите добиваат привилегиран пристап зад кулисите, што ги претвора нивните искуства кога стануваат потрошувачи.

Од менаџерски аспект, рекрутманот и задржувањето на волонтери остануваат

критични прашања во многу сектори (Garner et al, 2011, Harp et al, 2016), па разбирањето на додатната вредност што ја донесува статусот на внатрешен кога волонтерите го потрошуваат и живеат искуството на кое придонесуваа во создавањето може да открие дополнителни и убедливи мотивациски механизми.

"Секое издание на Д фестивал ми дава чувство како да сум во сон. Сеќавајќи се на изданието во 2021 година, кога сè уште бевме во сржта на пандемијата, беше музиката и пријателство кое ме поттикна да попуштам и да уживам после долго време. Конечно го имав можност да слушнам некои од моите омилени уметници и запознав луѓе кои останаа пријатели до ден-денес".

- Мартина, 23

Додека Sohir (2023) предложува дека искуството на волонтерите се движи околу димензиите на заедница, привилегија и гордост, може да се предложи дека истотака може да земе форми на лична предност, взаемна предност и само-почитување. Личната предност вклучува подобрување на меките вештини, но и организациските вештини и нивното користење во секојдневниот живот, исто така пружа искуство за добивање пристап до посакувани места или личности (гледање зад кулисите, запознавање со важни личности итн). Взајмената предност се наслонува на учење едни од други (меницерски ниво на фестивалот од волонтерите и обратно) и одржување на здрава врска, каде и две страни го видат предноста од соработувањето. Само-почитувањето, пак, им овозможува на волонтерите да се чувствуваат важни и да го проследуваат својот придонес - чувство на постигнување и успех.

Настаните се во голема мера зависни од краткорочни работници и осигурување на признатост и благодарност кон волонтерите е една од најлесните стратегии кои

организацијата може да ги искористи за да привлече повеќе луѓе кои ќе ги поддржуваат на долгорочна основа.

Захвалувањето на волонтерите допринесува и за подобрување на стапките на задржување преку процесот на вклучување. Според неколку независни студии, една од главните причини зошто волонтерите прекинуваат со својата посветеност кон организацијата преку волонтерство е недостатокот на повратна информација и несоодветна препознавање.

Иако не се надоместуваат со пари, настаните определено треба да размислат за наградите и препознавањето на волонтерите на други начини. Ефективните награди можат да вклучуваат едноставни, не-костенни работи како резервирање на паркинг места за волонтерите или осигурување на храна за време на нивното посветување. Што се однесува до самите задачи, работните позиции на волонтерите можат да бидат дизајнирани на хиерархиски нивоа, што им овозможува на волонтерите да напредуваат со текот на времето и да стекнат поголем "статус", што за некои волонтери може да биде форма на препознавање, каде со секојо ново ниво, фестивалот може да им дозволи поголема самоорганизација и одлучување (покажување на доверба помеѓу волонтерите и фестивалот). Дополнителните одговорности не само што ќе го остварат волонтерот чувството на "напредок", туку и ќе го овозможат посветувањето на волонтерите. Координаторите за волонтери можат исто така да наградат добро доказаните волонтери давајќи им можност да обучуваат или наставуваат нови рекрути или да им даваат посебни проекти.

> *"Знам дека искуството е совршено, запознаваш многу нови лица, создаваш многу пријатели и дефинитивно вреди да одвоите време".*

- Нина, 17

Наградните и препознавачките програми се наменети да бидат забавни. Преку воведување на гејмификација, волонтеризмот може да биде предизвикателство за волонтерите, да изгради односи и да има позитивен ефект на крајните резултати.

Гејмификацијата може да помогне во остварувањето на оваа цел. Фестивалите можат да користат гејмификација за да ги предизвикаат волонтерите, да ги наградат за одржани прилики и да создадат инцентиви за задржување. Возможностите за употреба на гејмификација се безгранични.

Првата работа која треба да се разбере кога ќе започнете да размислувате за препознавање на волонтерите е да разберете кои се волонтерите во вистинско време (нивното потекло и мотивација), бидејќи тоа ни овозможува да пронајдеме најпригодни начини за пружање на препознавање кои мотивираат и ги ценат волонтерите. Разбирањето дали тие доаѓаат од вашата заедница или индустрија, во која возрастна група припаѓаат, нивниот степен на искуство итн. е многу важно. Сепак, е важно и да ги набљудувате и да ги оценувате и волонтерите и активностите превземени за препознавање, бидејќи може да се менуваат со текот на времето. (Awardforce, 2022).

Иако признавањето и прифаќањето на волонтерите може да се разликуваат поради различните големини или природа на различните фестивалски организации, сржната идеја останува иста: осигурајте се дека волонтерите се чувствуваат дел од организацијата и нивниот принос е ценет. Не постои еден модел кој одговара на сите за препознавање на волонтерите и е важно фестивалите да ги препознаат најпридружните начини за нив како организација и за да се оцени нивниот принос.

Еве некои практични идеи кои можат да се искористат за да се оцени волонтерите (Volunteerhub, 2021):

1. Изразете благодарност усно, комуницирајте и редовно заблагодарувајте се на волонтерите.
2. Обидете се да ги задоволите желбите на волонтерите со да бидете флексибилни при организирање на нивните распореди.

3. Осигурете ги основните потреби за храна за волонтерите додека работат и давајте им мерчендиза на фестивалот (особено ако е нешто што се дава само на волонтерите, што го прави посебно) во замена на нивните услуги, но и за да имаат единствен изглед додека работат.
4. Организирајте настани (мрежење, забави итн.) за волонтерите за да покажете признатост, но и за да ги поттикнете да се вклучат едни со други (градење на заедница).
5. Признајте го работата на волонтерите давајќи им "повисоки позиции" или поголеми одговорности.
6. Вклучете ги волонтерите во процесите на донесување одлуки со тоа што ќе барате нивно мислење и им покажувате дека се слуша.
7. Овозможете им писма за препорака за да им помогнете во нивниот професионален развој.
8. Комуницирајте со волонтерите на социјалните медиуми и споделувајте нивни приказни на каналите на фестивалот.
9. Соработувајте со локалните бизниси или спонзори за да им обезбедите попусти и поклони.
10. Посветете се да ги запознаете волонтерите со другите волонтери за да изградите пријателства (заедница).

Понекогаш е лесно да ги заборавиме маливреите кои отидат долг пат во ефикасното признавање на волонтерите. Рече "благодарам", инвестирањето во запознавањето на поддржувачите и активна комуникација се само неколку мали начини за да им покажете на волонтерите дека вашиот фестивал ги цени нив и нивната посветеност. Недостатокот на признавање е една од петте најчести причини поради кои волонтерите престануваат да се вклучуваат, според Советот за напредок и поддршка на образованието (CASE). Важно е да запомниме: да бидеме добри не кошта ништо и баш малите работи имаат најголемо значење.

4.3 Опис на сертификатот „P'ART of ME".

"P'ART of ME" е пример за сертификат креиран во рамките на проектот SAFEPLACE. Овој сертификат е специфично дизајниран за управителите на уметнички фестивали за да ги признаат и ценат придонесите на нивните волонтери. Тој претставува личен и рефлективен документ што го содржи волонтерското искуство и вклученост во фестивалот.

Сертификатот се состои од два делови. Првата страница содржи официјални информации, вклучувајќи го целото име на волонтерот, бројот на работни часови, датумот и локацијата на волонтирањето, и потпис на член од уметничката организација. Оваа страница служи како формално признавање на учеството на волонтерот.

CERTIFICATE
OF VOLUNTEERING COMPLETION

THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO

NAME SURNAME

FOR SUCCESSFULLY COMPLETING ... HOURS OF VOLUNTEERING IN "PROJECT/FESTIVAL NAME"

DATES: FROM 03/09/2023 TO 17/09/2023

NAME SURNAME
Position in the organisation

Втората страница од сертификатот е посветена на размислувањето на волонтерот за нивното фестивалско искуство. Структуриран е во четири дела, симболизирани со буквите P, A, R и T, а секој претставува различен аспект што волонтерот треба да го земе предвид. Првиот дел, претставен со буквата P, претставува POWER (Моќ). Во овој дел, волонтерот е охрабрен да размисли за нивните главни силни страни и лични квалитети кои беа евидентни за време на нивното учество на фестивалот.
Вториот дел, симболизиран со буквата A, значи ACTION (Дејство). Овде, волонтерот е поттикнат да ги опише своите примарни задачи и одговорности, истакнувајќи ги конкретните активности што ги презеле во текот на фестивалот.

Третиот дел, означен со буквата R, означува REFLECTION (Рефлексија). Во овој дел, волонтерот се охрабрува да го сподели она што го научил од своето фестивалско искуство и да извлече лични заклучоци врз основа на нивните размислувања.

Четвртиот и последен дел, претставен со буквата T, значи TRAININGS (Обука). Во овој дел, од волонтерот се бара да посочи дали учествувал во какви било активности за градење капацитети или обука за време на нивното вклучување во фестивалот.

Со насочување на волонтерите да размислуваат за нивните силни страни, акции, размислувања и искуства за обука, сертификатот има за цел да обезбеди сеопфатен преглед на придонесот и личниот развој на волонтерот во текот на нивното фестивалско патување.

P'ART OF ME

P - POWER
What was your main strength during the activity?

A - ACTION
What were your main tasks/responsibilities during the activity?

R - REFLECTION
What did you learn? Your conclusions of experience

T- TRAININGS
Have you participated in any capacity building training during the activity? If yes, please specify.

City, 22/03/2023

Name Surname

Со интегрирање на овие рефлектирачки прашања, сертификатот „P'ART of me“ има за цел да понуди персонализирано препознавање кое оди подалеку од едноставното признавање на времето на волонтерот. Тоа им овозможува на секој учесник да ја изрази својата единствена перспектива и го истакнува нивниот индивидуален раст и учење во рамките на фестивалската средина.

Овој сертификат има особена вредност во фестивалската индустрија бидејќи им заштедува време на менаџерите на кои може да им биде предизвик да создадат приспособени сертификати за голем број волонтери. Понатаму, негува посилна врска помеѓу волонтерите и менаџментот на фестивалот преку нагласување на

нивните лични искуства и придонеси.

Еве неколку придобивки од користењето на сертификатот „P'ART of me“ за менаџери на уметнички фестивали:

1. **Персонализирано препознавање**: Сертификатот им овозможува на менаџерите на уметничкото поле да обезбедат персонализирано препознавање на секој волонтер. Со вклучување на поединечни размислувања и описи обезбедени од самите волонтери, сертификатот ги потврдува нивните уникатни искуства и придонеси, правејќи го признанието позначајно и лично.
2. **Заштеда на време и напор:** Создавањето персонализирани сертификати за голем број волонтери може да одземе време за менаџерите на областа на уметноста. Сертификатот „P'ART of me“ го рационализира процесот со обезбедување на структуриран образец кој вклучува индивидуални рефлексии. Ова заштедува време и напор на менаџерите во креирањето на поединечни сертификати, а сепак нуди персонализиран допир.
3. **Засилено волонтерски ангажман:** Рефлексивната природа на сертификатот ги охрабрува волонтерите да се интроспектираат и да ги споделат своите размислувања за нивните силни страни, задачи, искуства за учење и обука. Овој процес поттикнува подлабоко ниво на ангажман и поврзаност со фестивалот, бидејќи волонтерите се чувствуваат ценети и признати за нивниот индивидуален придонес.
4. **Вредни повратни информации и увиди:** Рефлексиите дадени од волонтерите во сертификатот нудат вредни повратни информации и увиди за менаџерите на областа на уметноста. Тоа им овозможува да ги разберат перспективите на волонтерите, да ги идентификуваат областите на

подобрување или успех во управувањето со волонтерите и да донесуваат информирани одлуки за идните настани или активности.

5. **Можности за професионален развој:** Фокусот на сертификатот на учество во обука обезбедува платформа за волонтерите да ги прикажат сите активности за градење капацитети што ги презеле. Ова не само што ја потврдува нивната посветеност на личен раст, туку и ги истакнува напорите направени од менаџерите на уметничкото поле во обезбедувањето можности за обука за волонтери.
6. **Промовирање на позитивна фестивалска култура:** Со користење на сертификатот „P'ART of me“, менаџерите на уметничкото поле промовираат позитивна фестивалска култура која ги вреднува и цени различните придонеси на волонтерите. Ова признание може да ги мотивира волонтерите да продолжат со нивното вклучување на идните фестивали, да придонесуваат поактивно и да привлечат нови волонтери кои бараат значајни можности за ангажман.

За волонтерите, сертификатот „P'ART of me“ ги нуди следните придобивки:

- ➔ Персонализирана валидација: Сертификатот ги потврдува уникатните вештини, искуства и придонеси на секој волонтер. Ги признава нивните индивидуални силни страни и достигнувања, зголемувајќи ја нивната самодоверба и самодоверба.
- ➔ Саморефлексија: Сертификатот ги охрабрува волонтерите да размислуваат за нивното фестивалско искуство, препознавајќи го нивниот раст, учење и личен развој во текот на нивната вклученост. Оваа саморефлексија поттикнува континуирано подобрување и самосвест.
- ➔ Материјална евиденција: Сертификатот служи како опиплив запис за

учеството и достигнувањата на волонтерот, кои тие можат гордо да ги прикажат на нивната биографија или портфолио. Тоа го потврдува нивното искуство и го подобрува нивниот кредибилитет во идните напори.

- Можности за вмрежување: Сертификатот може да ги олесни можностите за вмрежување, поврзување на волонтери со индустриски професионалци, потенцијални ментори или истомисленици во заедницата на фестивалот. Ова вмрежување може да отвори врати за нови можности и соработки.
- Мотивација за продолжување на вклученоста: Сертификатот делува како мотивациска алатка, охрабрувајќи ги волонтерите да продолжат со нивното вклучување во идните фестивалски активности. Ги препознава нивните напори и посветеност, зајакнување на нивната страст за волонтирање и нивната посветеност на мисијата на фестивалот.

Севкупно, сертификатот „P'ART of me“ служи како вредна алатка и за менаџерите на уметничките фестивали и за волонтерите, поттикнувајќи позитивно и наградувачко фестивалско искуство за сите вклучени.

5.1 Реализација на алатки за валидација (интервјуа, прашалници) и интеграција со YouthPass

Пред да учествуваат во проектот, некои учесници имаа ограничено искуство во волонтирање на уметнички и музички фестивали, додека други немаа претходно искуство. По обуката, на учесниците им поделивме прашалници, а резултатите беа следни.

Главните мотивации наведени од учесниците за учество во програмата за обука беа личниот развој, стекнувањето или продлабочувањето на нивните знаења за музичките/уметничките фестивали, воспоставувањето меѓународна мрежа и стекнувањето нови пријатели. По програмата, учесниците изразија дека нивните очекувања се исполнети и дека се задоволни од искуството. Нивното активно учество на онлајн подготвителни состаноци придонесе за нивната подготвеност за програмата за обука.

Учесниците ги истакнаа следните подобрувања кои произлегуваат од нивното искуство во програмата за обука:

- Логично размислување и извлекување заклучоци (аналитички вештини): Програмата за обука ја подобри способноста на учесниците да размислуваат критички, да анализираат информации и да извлекуваат логични заклучоци.
- Подобрена способност да ги објаснат своите учења од проектот на другите: Учесниците се чувствуваа посигурни и артикулирани во изразувањето на она што го научиле за време на нивниот проект, ефикасно пренесувајќи ги своите искуства на другите.

- Зголемена свест за можностите за учење од учеството на фестивалот: Учесниците станаа посвесни за различните искуства за учење што им се достапни преку нивното вклучување во фестивалот. Тие ја препознаа вредноста на активното барање и прифаќање нови знаења и вештини.
- Зголемена свест за личното учење за време на фестивалот: Учесниците развија зголемена свест за знаењата и вештините што ги стекнале во текот на фестивалот. Тие можеа да размислуваат за нивното учење и да го препознаат растот што го доживеаја.
- Подобрена способност за соработка со луѓе од различни потекла и култури: Програмата за обука ги поттикна вештините на учесниците за соработка и ефективно работење со поединци од различни потекла и култури. Тие стекнаа поголемо разбирање и вреднување на различните перспективи.
- Зголемена отвореност и љубопитност за новите предизвици: Учесниците пријавија поголемо чувство на отвореност и љубопитност кога се соочуваат со нови предизвици. Тие ги прифатија можностите за личен и професионален раст со ентузијазам и подготвеност да излезат од нивните комфорни зони.
- Развивање идеи и нивно спроведување во пракса: Програмата за обука им помогна на учесниците да ги усовршат своите вештини за генерирање и спроведување на идеи. Тие стекнаа доверба во претворањето на нивните идеи во опипливи акции и проекти.
- Креативно изразување: Учесниците откриј дека програмата за обука го поттикнува и негува нивното креативно изразување. Тие се чувствуваа поудобно креативно да се изразат и да го истражат својот уметнички потенцијал.

Севкупно, програмата за обука им обезбеди на учесниците разновиден сет на вештини и можности за личен раст, поттикнувајќи го нивното аналитичко

размислување, комуникациските способности, културната компетентност, отвореноста за нови искуства и креативното изразување.

коментари од учесниците:

“Сега чувствувам дека успехот на мојата заедница зависи и од моите компетенции и мои идеи и од тоа колку можам да го обликувам тремот”.

“Иако работата во група луѓе понекогаш може да биде предизвик поради различни искуства и знаења, мислам дека после ова искуство можам подобро да ги артикулирам моите идеи за да работам кон заедничка групна цел”.

Овие резултати го покажуваат позитивното влијание на програмата за обука врз когнитивните вештини, комуникациските способности и рефлективно размислување на учесниците.

Извори

Cedefop; European Commission (2009). *European guidelines for validating non-formal and informal learning.* Luxembourg: Publications Office. http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/553/4054_en.pdf

Council of the European Union (2012). *Council recommendation of 20 December 2012 on the validation of non-formal and informal learning. Official Journal of the European Union, C 398,* 22.12.2012, pp. 1-5. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2012:398:0001:0005:EN:PDF

Unesco; Commonwealth of Learning (2011). *Guidelines for open educational resources (OER) in higher education.* Paris: Unesco. http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002136/213605e.pdf

Awardforce. 2022. *"The complete guide to creating a volunteer recognition program"*. Retrieved from https://www.awardforce.com/blog/the-complete-guide-to-creating-a-volunteer-recognition-program/

Garner, J.T., et al. 2011. "*Volunteering an opinion: Organisational voice and volunteer retention in nonprofit organisations".* Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly.

Harp, E. R., et al. 2016. *"Volunteer engagement and retention: their relationship to community service self-efficacy".* Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly.

Sohier, A., Sohier, R., Chaney, D. 2023. *"When volunteers are also consumers: Exploring volunteers' co-consumption experience in leisure contexts".* Journal of Business Research, Volume 156.

Volunteerhub, 2021. *"How to Thank Volunteers in 2021".* Retrieved from https://www.volunteerhub.com/blog/thank-volunteers-2021/

CREDITS:

(in alphabetical order)

Written by Federica Candelaresi, Nino Kapanadze, Beata Lamauskaite, Maria Pia Napoletano, Silvia Käsk, Stefan Reichmann, Ivana Stefanovska, Christoph Storbeck, Ingrid Stroom
Edited by Nino Kapanadze
Design & Layout by Beata Lamauskaite
Add. Design, Layout and Editing by Marcella Campo, Benedetto Puccia
English translations and revisions by Audrey Rodeman, **Estonian** by Nino Kapanadze, Beata Lamauskaite, **French** by Juliette Olivares, **German** by Robert Baumann, **Italian** by Marcella Campo, **Macedonian** by Ivana Stefanovska
Additional Project Input and Support from Vincenzo Barreca, Robert Baumann, Roberto Cammarata, Katerina Cvetkovska, Stefania Inverso, Ruth Koleva, Emanuela Meduri, Loretta Liiv, Julijana Mladenovska, Giulia Paone, Gianfranco Raimondo, Francesco Quatrano, Ognen Stojanoski, Maik Timm

SAFEPLACE - "Safe And Fair cultural Events:
imProvement of voLunteers' skills in communicAtion for inClusion Enhancement"
2020-1-IT03-KA227-YOU-020637

European Commission
Erasmus+
Enriching lives, opening minds.
ang AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI