Juhised vabatahtlike oskuste valideerimiseks ja tunnustamiseks kunsti/muusika festivali kontekstis

"Safe And Fair cultural Events: imProvement of voLunteers' skills in communicAtion for inClusion Enhancement"

is a strategic partnership for creativity project supported by Erasmus + programme Italian Agency with the reference number 2020-1-IT03-KA227-YOU-020637

Projekti konkreetseks eesmärgiks oli:

Ob1 → edendada noorte võimendamist ja algatusvõimet, et lihtsustada nende integreerumist tööturule ja suurendada nende professionaalsust.

Ob2 → arendada mitteformaalset ja informaalset õppimist keskendunud rahvusvahelist õppetrajektoori, mille eesmärk on suurendada noorte teadmisi mitmetest kultuurisektori aspektidest, võimendades loomingulisi hoiakuid ja ülekantavaid oskusi;

Ob3 → luua tõhus metoodika nende pädevuste ja oskuste tunnustamiseks ja valideerimiseks;

Ob4 → jagada häid tavasid Euroopa tasandil ja tugevdada partnerorganisatsioonidevahelist rahvusvahelist koostööd.

1.1 Valideerimise määratlus

Valideerimine seisneb eelkõige individuaalsete mitmekesiste õppimiskogemuste nähtavaks tegemises. Valideerimise kaudu saab õppija vahetada mitteformaalse ja informaalse õppimise tulemusi tulevaste õppimis- või töö võimaluste vastu. Protsess peab tekitama usaldust, eriti näidates, et usaldusväärsuse, kehtivuse ja kvaliteedikindlustuse nõuded on täidetud. Nende nähtavuse ja väärtuse elemendid tuleb alati arvesse võtta valideerimise korralduste kujundamisel, ehkki erineval viisil ja kombinatsioonides.

Valideerimine hõlmab ka sotsiaalsete ja kodaniku omaste pädevuste, samuti pehmete ja eluoskuste tunnustamist, mis on omandatud mitteformaalsetes ja informaalsetes keskkondades ning kolmanda sektori poolt korraldatud tegevuste (nt vabatahtlik töö) kaudu. Tunnustamine seisneb osalejate pingutuste tunnustamises. See võib võtta mitmeid vorme alates formaalsetest galaüritustest kuni lihtsa õigel ajal öeldud tänusõnani. Üks levinud tunnustamise vorm on Youthpass, mis aitab tuvastada ja dokumenteerida õppimiskogemusi.

1.2 Valideerimise nelja faasi

Valideerimise eesmärk on toota tõendusmaterjali õppimise kohta, mida saab vajadusel vahetada tulevase õppimise ja/või töö vastu. Selleks tuleb tuvastada, dokumenteerida ja hinnata vastavat õppimist, viidates kokkulepitud ja läbipaistvale lähtepunktile või standardile.

- Tuvastamine. Valideerimine algab vältimatult teadmiste, oskuste ja pädevuste tuvastamisest ning siin hakkab inimene järjest rohkem teadvustama varasemaid saavutusi. See etapp on oluline, kuna õpiväljundid erinevad inimeseti.
- Dokumenteerimine. Tuvastamise etapile järgneb tavaliselt dokumenteerimine, mis hõlmab tõendite esitamist omandatud õpiväljundite kohta.
- Hindamine. Hindamine on tavaliselt etapp, kus võrreldakse individuaalseid õpiväljundeid konkreetsete lähtepunktide ja/või standarditega. Hindamine on oluline mitteformaalse ja informaalse õppimise üldise usaldusväärsuse seisukohalt.
- Tunnistamine. Tunnistamine seisneb individuaalse õppimise õpiväljundite hindamise tulemuste sertifitseerimises mitteformaalse ja informaalse õppimise vormis, olgu selleks kvalifikatsioon, ainepunktide saamine kvalifikatsiooniks või muul sobival viisil.

1.3 Valideerimise määratlus muusikafestivalide ja kultuuriürituste sektoris vabatahtlikkuse kontekstis.

Muusikafestivalid ja kultuuriüritused tuginevad suuresti pühendunud ja kirglikele vabatahtlikele, et tagada nende jätkusuutlikkus nii sotsiaalses kui ka majanduslikus mõttes. Muusikafestivalide ja kultuuriürituste mitmekesises valikus keskendub SAFEPLACE eriti väikestele festivalidele, sageli nimetatud "boutique" festivalideks. Need festivalid erinevad rahvusvahelistest või frantsiisiüritustest, kuna rõhutavad valikulisi artistide broneeringuid, isikupärastatud ürituste kureerimist ja üldist unikaalset atmosfääri. Selliste sündmuste korraldamisega kaasneb kogukonna loomulik areng, mis eristab neid ja pakub osalejatele erilist kuuluvustunnet soodustavat kogemust.

Kuigi suuremad üritused hõlmavad samuti vabatahtlikke, eristuvad väikesed muusikafestivalid laialdase vabatahtlike rollide valiku poolest, ulatudes põhiülesannetest kesk- või isegi kõrgema taseme juhtimisvastutusteni.

Valideerimise oskuste standardi loomine selles kontekstis seab olulise väljakutse, nõudes hoolikat arvestamist mitme teguriga:

- Vabatahtliku töö kestvus muusikafestivalidel võib varieeruda mõnest tunnist mitme kuuni või isegi aastateni.
- Festivalidel osalevad vabatahtlikud on seotud mitmesuguste tegevustega, sealhulgas toitlustus/joogid, kaupade müük, parkla ja liikluskorraldus, laagriplatsi haldamine, logistika ja reisimine, administreerimisabi, raamatupidamine, programmi koostamine, piletite müük, lava- ja produktsioonijuhtimine ning artistide kontaktisik.
- Vabatahtlikuks olemise motiivid on mitmekesised, ulatudes kirglikust põgenemisest reaalsusest sotsiaalse kaasamiseni ning võimaluseni professionaalsuse saavutamiseks õppimise kaudu ja võrgustike loomise kaudu.

- Vabatahtlike vastutused võivad erineda, kuid need ei ole kunagi täidesaatva iseloomuga.
- Seetõttu on vaja välja töötada valideerimise protsess, mis on konkreetne, tõhus ja tihedalt seotud festivalidel vabatahtlikuna tegutsemise tegelikkusega.
- Valideerimisprotsess võtab arvesse seda, et valideerimise protsessi eesmärk muusikafestivalide ja kultuuriürituste sektoris vabatahtlikkuse kontekstis on tunnustada õppinud oskuste mitmekesisust ja kogemusi, mida vabatahtlikud omandavad festivalidel, hõlbustades nende tulevast kaasatust ja professionaalset arengut selles valdkonnas.

SAFEPLACE programmi raames on välja töötatud kolme tüüpi koolitused valideerimise jaoks:

Oskuste valideerimine süvendatud koolituse järel (rahvusvaheline liikuvus):

Motiveeritud vabatahtlikud osalevad selleks otstarbeks spetsiaalselt kavandatud süvendatud koolituskursustel. Need kursused, mis toimuvad Tallinnas, on suunatud praktiliste ja sotsiaalsete oskuste pakkumisele, mis on vajalikud töötamiseks keskmise taseme organisatsioonides. Erasmus+ programmi raames saab väljastada Youth Pass tunnistusi omandatud oskuste tunnustamiseks.

Oskuste valideerimine kiirkursuse koolituse järel:

Lühike kiirkursus, kestusega umbes 2 tundi, on välja töötatud erinevate taustade ja kogemustega vabatahtlikele. See kursus annab põhilisi teadmisi festivalide korraldamise kohta, põhiküsimuste sidususpõhimõtteid, vabatahtliku parimaid tavasid ja käsitleb sotsiaalseid teemasid, nagu kaasava meeskonna ja publiku juhtimine, juurdepääsetavus, sotsiaalne teadlikkus ja keeleküsimused.

Oskuste valideerimine festivali vabatahtlikkuse järel:

> Festivali Vabatahtlikkus pakub vahetuid hüvesid, võimaldades vabatahtlikel tunda osasaamist millestki suuremast ja jagada kogemusi teistega. See võib pakkuda ka väärtuslikku töökogemust, mis viib kiirele professionaalsele arengule. Selle tüüpi vabatahtlikkuse vajaduste käsitlemiseks on välja töötatud uus tunnistus, mis valideerib festivali vabatahtlikkuse käigus omandatud oskused.

Nende valideerimisprotsesside rakendamise abil on SAFEPLACE eesmärk tunnustada ja toetada muusikafestivalidel vabatahtlikena omandatud mitmekesiseid oskusi ja kogemusi, hõlbustades nende tulevast kaasatust ja professionaalset arengut selles valdkonnas.

2.1 Huvigruppide tuvastamine

Valideerimine on keeruline protsess, mis nõuab paljude erinevate osapoolte kaasamist erinevate vastutuste ja funktsioonidega.

Tabel 1: Peamised huvigrupid

	Kes on kaasatud?	**Peamiste funktsioonide näited**
Euroopa huvigrupid	• Euroopa Komisjon ja Nõukogu • Euroopa Liidu ametid, näiteks Cedefop ja Euroopa Koolitusfond • Euroopa programmid • Euroopa sotsiaalfondid • Euroopa sotsiaalpartne rorganisatsioonid • Euroopa tööandjad • Euroopa projektid • Euroopa mittetulundusühingud • Euroopa noorteorganisatsioonid	• Anda üldised juhised • Anda ühiseid EL-i valideerimise tööriistu • Toetada läbipaistvust ja ülekantavust • Toetada poliitikate õppimist ja parimate tavade jagamist
Euroopa avalikud osapooled	• Haridus-, töö- jms ministrid • Haridus-, koolitus- ja kvalifikatsiooniorganisatsioonid • Riiklikud projektid • Avalikud tööhõive teenused	• Tagada asjakohane seadusandlus • Luua menetlused • Määrata rollid ja vastutus • Koordineerida

	• Sotsiaalteenused	institutsionaalseid osapooli • Anda riiklikud juhised • Luua kvaliteedikindlustusmehhanismid
Piirkondlikud ja kohalikud avalikud osapooled	• Piirkondlikud avalikud asutused hariduse, koolituse, töö ja sotsiaalteenuste valdkonnas jne. • Piirkondlikud ja kohalikud avalikud huvigrupid • Kohalikud avalikud asutused hariduse, tööhõive ja sotsiaalteenuste valdkonnas • Piirkondlikud ja kohalikud projektid	• Pakkuda tuge asutustele • Luua menetlused • Kohandada juhiseid kohalikule keskkonnale • Koordineerida piirkondlike osapoolte vahel • Pakkuda teavet ja tuge • Tuvastada, • dokumenteerida, hinnata ja sertifitseerida
Haridus- ja koolitusasutused	• Kutsekoolid ja ülikoolid • Erakoolid • Hindamiskeskused ja spetsialistide tunnustamise keskused • Projektid	• Teostada hindamist ja sertifitseerimist • Pakkuda tuge tuvastamisele ja dokumenteerimisele, sealhulgas teabe ja juhendamise toetamine üksikisikutele
Äriettevõtted	• Ettevõtted • Sektori- või haruliitude organisatsioonid • Töövõtjate ametiühingud • Tööandjate organisatsioonid	• Pakkuda teavet • Teostada hindamist ja sertifitseerimist • Teostada pädevuste

	• Kaubandus- ja tööstuskojad • Projektid	tuvastamist ja dokumenteerimist
Vabatahtlik sektor	• Mittetulundusühingud • Projektid	• Pakkuda teavet ja juhendamist • Teostada hindamist ja sertifitseerimist • Teostada pädevuste tuvastamist ja dokumenteerimist

2.2 Kohalike huvirühmade väljaselgitamine ja kaasamine muusikafestivalidele ja kultuuriüritustele

Muusikafestivalidel on kaasatud mitu olulist osapoolt:

- Kunstnik ja nende esindajad: See hõlmab agente, promootoreid, juhte ja plaadifirmasid, kes töötavad tihedalt koos kunstnikuga, et hallata nende karjääri ja broneeringuid.
- Korraldaja: See üksikisik või rühm võtab endale riski investeerida aega ja raha artistide ja teenusepakkujate tasumiseks. Nad kaasavad ka vabatahtlikke ja kohalikke kogukondi sündmusel.
- Kohalikud institutsioonid: Need institutsioonid võivad omada või mitte omada otsest huvi sündmuse vastu, kuid vastutavad lubade väljastamise, avaliku turvalisuse tagamise ja muude reguleerivate aspektide eest.
- Publik: Publik osaleb sündmusel ja tavaliselt ostab pileteid, välja arvatud juhul, kui sündmust toetavad asutused või erasponsorid.

Need neli elementi moodustavad muusikasündmuste aluse ja nende osalus viib sageli laiemate huvigruppide, nagu kohalikud ettevõtted, meediakanalid, turismiametid, teised kunstiinstitutsioonid ja reisitööstus, kaasamiseni.

Kohalikud huvigrupid omavad olulist tähtsust isegi globaliseerunud muusikasektoris. Nad pakuvad praktilisi probleemide lahendamise oskusi, omavad laiaulatuslikke kohalikke võrgustikke, aitavad vajalike lubade saamisel ning suhtlevad avaliku turvalisusega seotud asutustega, nagu politsei ja tuletõrje. Ilma kogukonna ja kohalike asutuste toetuseta võib ürituste korraldamine olla äärmiselt keeruline, nagu näiteks Itaalia Rototom Sunsplash festivali puhul, mis pidi konfliktide tõttu osa kohaliku elanikkonna ja asutustega Hispaaniasse ümber kolima.

Paljud väiksemad festivalid, mida juhivad mitte ainult äriideed, vaid ka väärtused ja aktivism, püüavad luua võimalusi ja väljavaateid kohalikule kogukonnale nii tööalaselt kui ka sotsiaalselt. Siin tuleb mängu SAFEPLACE, kuna see keskendub turvalise ruumi loomisele, olgu see siis füüsiline või ajutine (nagu festival), kus osalejad, korraldajad ja teised huvigrupid tunnevad end turvaliselt ja kus individuaalsust võetakse tingimusteta vastu.

Professionaalses mõttes püüab SAFEPLACE pakkuda teadmisi, haridust ja võimalusel infrastruktuuri geograafiliselt hajutatud piirkondades. Eesmärk on muuta need kaugemad piirkonnad atraktiivseks noortele inimestele elamiseks ja ettevõtte loomiseks, arvestades, et märkimisväärne osa muusikatööstusest on sageli koondunud suurtesse linnadesse nagu Milano Itaalias. Siiski tuleb mõiste "kohalik" ümber määratleda ja tõlgendada tänapäevases kontekstis, võimaldades avaramat tähendust. Selles kontekstis ei tohiks "kohalik" viidata ainult inimestele, kellel on elukoht, esivanemate sidemed, sugulased või töötajad konkreetsetes linnades. See võib hõlmata ka inimesi, kellel on püsiv emotsionaalne, privaatne või isiklik suhe kohaga ja selle elanikega. Näiteks tuleks kaaluda kohaliku kogukonna osana neid vabatahtlikke, kes ei kasvanud üles linnas, vaid on otsustanud kaasa lüüa ja panustada.

Kokkuvõttes on kõige olulisem kohalik huvigrupp kogukond, nii need inimesed, kes aktiivselt festivalil osalevad, kui ka need, kes seda passiivselt toetavad, lubades sündmusel toimuda ja tervitades külalisi oma kogukonda, ning seeläbi luues kogemuse, mida raha ei saa asendada.

2.2.1 Kohalike huvigruppide kaasamise olulisus

Kohalike sidusrühmade kaasamine kultuuriürituste ja festivalide korraldamisse on nende edu tagamiseks hädavajalik ning nende üritused on kogukonna jaoks asjakohased ja vastavad selle vajadustele. Kohalikud sidusrühmad, nagu kogukonnarühmad, ettevõtted, kohalikud valitsusvälised organisatsioonid, koolid, ülikoolid ja valitsusasutused, võivad pakkuda väärtuslikku teavet kogukonna vajaduste ja huvide kohta. Samuti võivad nad pakkuda tuge rahastamise, vabatahtlike, nähtavuse ja muude ressursside näol. Kohalikke huvirühmi kaasates saavad ürituste korraldajad tagada, et nende üritused on kogukonna jaoks asjakohased ja tähendusrikkad ning kajastavad piirkonna ainulaadset kultuuri ja traditsioone. Lisaks võib kohalike sidusrühmade kaasamine aidata luua kogukondlikku vaimu ning edendada uhkust ja omavastutust sündmuse üle. See võib kaasa tuua suurema osavõtuarvu, positiivse meediakajastuse ja sündmuse püsiva pärandi. Lõppkokkuvõttes on kohalike sidusrühmade kaasamine edukate kultuuriürituste ja festivalide korraldamise võtmekomponent, millest saavad kasu kõik asjaosalised.

2.2.2 Potentsiaalsete huvigruppide ja tüpoloogiate (näiteks sponsorlus, partnerlus, tugi) loetelu

Huvigrupid võib jagada sisehuvigruppideks, mis võivad näiteks ühenduse puhul olla liikmed, personal, koostööpartnerid ja vabatahtlikud ning välishuvigruppideks.

Välishuvigrupid võib omakorda jagada erinevateks gruppideks:

- Peamised huvigrupid (avalikud asutused, eraettevõtted, mittetulundusühingud)
- Kollektiivsed huvigrupid (kohalikud elanikud, kunstnikud, vabatahtlikud)
- Sotsiaalsed huvigrupid (äriühendused)
- Kultuuriga seotud huvigrupid (akadeemiad, ülikoolid, kultuuriasutused, meedia)

Analüüsides huvigruppe, on oluline mõista, kas nad on olulised, atraktiivsed või nõrgad.

Olulised huvigrupid on need, kes peavad olema kaasatud, kuna neil on suur huvi ja suur mõjuvõim vastava teema suhtes ning seetõttu tugev sekkumisvõime.

Atraktiivsed huvigrupid on need, kes peaksid olema kaasatud, kuna neil on madal huvi, kuid suur mõjuvõim. Seda kategooriat võivad esindada mõjutajad ja arvamusliidrid.

Nõrgad huvigrupid on need, kellel on suur huvi, kuid madal mõjuvõim. Seda kategooriat esindavad subjektid, kellel ei ole vahendeid ja tööriistu, et suuta oma huve tugevalt ja ühtlasel moel väljendada.

Sellest lähtuvalt on võimalik luua maatriks erinevat tüüpi huvigruppide tuvastamiseks.

Võimalike huvigruppide loetelu:

1. Territooriumi elanikud;
2. Akadeemiad;
3. Kohalikud kultuuriasutused;
4. Ametlike giidide ühendused;
5. Kaubandusühendused;
6. Vabatahtlike ühendused;
7. Kaitstud, laialt levinud või kollektiivsete halduslike huvide ühendused;
8. Rahvuslikud ühendused;
9. Äriühendused;
10. Hoiupangad;
11. Euroopa Komisjon;
12. Omavalitsused;
13. Kultuuriasutused;

14. Tööde, tarne- ja avalike teenuste täitjad;
15. Muusikaplaadifirmad;
16. Festivalid;
17. Kunsti- ja kultuurifondid;
18. Panga sihtasutused;
19. Galeriid;
20. Meedia;
21. Ministe.

2.2.3 Kuidas suhelda kohalike huvigruppidega

Ürituste korraldajatel on mitmeid viise kohalike huvigruppidega ühenduse loomiseks, olenevalt sellest, millised neist on kõige sobivamad teie korraldatava ürituse jaoks.

Üks lähenemisviis on võtta ühendust kohalike kogukonnagruppidega, nagu naabrusühendused, kultuuriorganisatsioonid ja huvigruppide ühendused, et tutvustada end ja oma üritust ning paluda nende toetust. Samuti võite osaleda kohalikel koosolekutel ja üritustel, et tutvuda kogukonna liikmetega ja saada teavet nende vajaduste ja huvide kohta. Kui selliseid ühendusi pole või koos selle strateegiaga, võib olla kasulik võtta ühendust kohalike institutsioonidega, et suhelda üritusest ja korraldajate avatusest ühenduda. Lisaks võite ühendust võtta koolide ja ülikoolidega, et tagada noorte teadlikkus korraldatavatest üritustest.

Sotsiaalmeedia võib samuti olla võimas tööriist kohalike huvigruppidega suhtlemiseks, võimaldades teil kiiresti ja lihtsalt jõuda suure auditooriumini. Lisaks kaaluge koostööd kohalike ettevõtete, valitsusasutuste ja teiste organisatsioonidega, et kasutada ära nende ressursse ja ekspertiisi. Kohalikud ettevõtted on äärmiselt olulised finantsilise toetuse saamiseks, samas kui valitsusasutused on vajalikud kõigi kehtivate reeglite ja protsesside järgimiseks linnas või piirkonnas, kus üritus toimub.

2.2.4 Come comunicare con le parti interessate

Siin on mõned näpunäited ürituse huvigruppidega suhtlemiseks, kui olete need tuvastanud ja taganud nende toetuse:

- Suhtlege selgelt ja efektiivselt: Huvigruppidega suhtlemisel on oluline olla selge ja arusaadav oma sõnumis. Kasutage lihtsat keelt ja vältige tööstushargooni või tehnilisi termineid, millega huvigrupid võivad vähem tuttavad olla.
- Ole reageeriv: Vastake kiiresti kõigile päringutele või muredele, mida huvigruppidel võib olla. Veenduge, et annate õigeaegselt värskendusi ja hoiatate neid üritusega seotud muudatustest või arengutest. Ennekõike ärge tehke vale lubadusi, et neid kaasata, ja ärge muutke neid korralduse käigus.
- Kuula tagasisidet: Kuulake tagasisidet ja võtke huvigruppide arvamused arvesse. See võib aidata teil tuvastada valdkondi, kus saab teha parendusi, et tagada ürituse edukus või parem järgmise ürituse planeerimine.
- Paku võimalusi osalemiseks: Paku huvigruppidele võimalusi üritusega suhelda. See võib hõlmata sponsorite aktiveerimist, müüjate lette või kohtumisi esinejatega.
- Planeeri ette: Planeeri ette ja prognoosi võimalikke probleeme või väljakutseid, mis võivad tekkida. See aitab teil olla proaktiivne probleemide lahendamisel ja tagada sujuv üritus.
- Nende näpunäidete järgimine aitab tagada tõhusa suhtluse huvigruppidega ning teha teie kultuuriüritus või muusikafestival edukaks.

3.1 Valideerimisvahendid

Valideerimisvahendid ja meetodid peaksid püüdlema selguse, täpsuse ja võimalikult üheselt mõistetavuse poole. Kõik need omadused on olulised usalduse tekitamiseks ning need on valiideerimisprotsessi südames.

Vabatahtlikel on sageli raskusi tööandjale edastada, millised teadmised ja põhilised kvalifikatsioonid nad on omandanud. Seetõttu vajavad vabatahtlikud tähendusrikast dokumenti oma ekspertiisi kohta.

Testid ja eksamid

Testidel ja eksamitel on eelis, et need on tuttavad, sotsiaalselt tunnustatud kui kehtivad ja usaldusväärsed. Võrreldes mõne teise meetodiga on testid ka suhteliselt odavad ja kiiresti teostatavad. Teste ja eksameid saab seostada haridusstandarditega lihtsamalt kui mõningaid teisi meetodeid.

Vestlused või suulised meetodid

Suulised hindamismeetodid jagunevad kaheks peamiseks tüübiks: intervjuud ja arutelud.

Vaatlused

Vaatlemine kui meetod tähendab tõendite kogumist kandidaatide juures, kui nad teevad igapäevaseid ülesandeid. Vaatluste usaldusväärsus võib olla kõrge ja see võib anda juurdepääsu oskustele, mida on teiste vahenditega raske hõivata. Vaatlustel on eelis, et oskuste komplekte saab hinnata samaaegselt ja mõõtmine on kehtiv.

Simulatsioonid

Simulatsioonimetoodikates pannakse inimesed olukorda, mis on lähedane reaalsele elule, et hinnata nende oskusi.

CV-d ja individuaalsed pädevusdeklaratsioonid

CV-d on tõenäoliselt kõige levinum viis individuaalsete teadmiste, oskuste ja pädevuste dokumenteerimiseks.

Kolmanda osapoole aruanded

Kolmanda osapoole aruanded mitteformaalse ja informaalse õppe valideerimiseks võivad võtta mitmesuguseid vorme. Need võivad hõlmata viitekirju (või heli-/videodeklaratsioone) juhendajatelt, tööandjatelt ja/või kolleegidelt ning ettevõtete sooritusaruandeid.

Portfooliod

Portfooliod on üks kõige keerukamaid ja sagedamini kasutatavaid meetodeid tõendite dokumenteerimiseks valideerimise eesmärgil. Portfoolio eesmärk on ületada subjektiivsuse risk, tuues sisse mitmesuguseid vahendeid, et saada tõendeid üksikisikute pädevuste kohta, ning need võivad hõlmata hindamisi kolmandate osapoolte poolt.

3.2 Vahendid, mis keskenduvad vabatahtliku töö valideerimisele muusikafestivalide ja kultuuriürituste kontekstis

Ilma paljude vabatahtlike pühendumuseta ei oleks boutique-festivalid ja kultuuriüritused, eriti äärepoolsetes piirkondades, võimalikud. Kõrgete kulude tõttu ruumidele, tehnilisele taristule ja artistidele, eriti tööjõu puuduse ja pandeemia tõttu, on vajalik, et need vabatahtlikud saaksid kaasa aidata ürituste ülesseadmisel ja lammutamisel ning nende toimimisel. Seetõttu peaks vabatahtlike kaasamise eesmärk ja seega valideerimise eesmärk alati olema see, et vabatahtlikel tekiks ürituse ja selle taga oleva meeskonnaga identifitseerimine.

Selles kontekstis on formaalsetel valideerimismeetoditel piiratud rakendatavus. Oluline identifitseerimise ja selle valideerimise jaoks on võimaldada abilistele vastutustundlikke ülesandeid, mis vastavad nende võimetele, et nad tunneksid end oma töös mugavalt, oleksid meeskonna osa ja panustaksid üritusse oma panuse. Seetõttu on siin keskendus vähem töö hindamisele endale, vaid pigem sellele, kuidas meeskonnaliikmed omavahel koostööd tegid: siin on olulised tasandil olevad hierarhiad.

Sellisest vaatepunktist lähtuvalt on suhtlus ja sellega seotud mitteformaalsed dialoogi ja eriti arutelu meetodid valideerimise kesksed vahendid. Sel moel saab enne üritust selgitada küsimusi ja ülesandeid, mille täitmist hinnatakse ja arutatakse rühmas pärast üritust. Seega on põhimõtteliselt tegemist pehmete oskuste koolitamisega, mis võivad alates üksikisikust positiivselt muuta kogu üritust.

Abiliste organiseerimise ja nende ülesannete jaoks muutuvad üha abistavamaks ka digitaalsed vahendid, nagu ühine portaali, rakendus ja sotsiaalmeedia, mis lihtsustavad suhtlust ja loovad selgust.

Kui see aitab vabatahtlikel paremini raamistada nende rolli ja tööd kultuuriüritusel, siis

soovituskiri, mille võib väljastada juhendaja näiteks, on isiklik kvaliteedireferents, mida saab esitada huvitatud tööandjatele.

Valideerimisvahendite osas on kokkuvõttes kaks olulist punkti. Kultuuriüritusel osalemine peaks toimuma soovist selle ürituse osaks saada. Liiga rangeid valideerimismeetodeid kasutades võib tekkida pideva kontrolli tunne.

Rahulolu üritusel osalemisest tekib peamiselt hea suhtluse ja meeskonnatöö kaudu, mille valideerimine järgneb vastavalt grupist. Siiski võib seda teha selgemaks teatud eelregulatsioonide ja struktuuride abil (portaalid, aruteluringid, hindamised ja soovituskirjad).

4.1 Vabatahtlike tunnustamine ja väärtustamine.

Tunnustamine annab inimestele võimaluse enesehindamiseks, enesepeegelduseks ning motivatsiooni ja enesehinnangu suurendamiseks kõikides olukordades. Tunnustamine on vabatahtlike pingutuste tunnustamine. See võib võtta mitmeid vorme alates pidulikest galadest kuni lihtsa õigeaegse tänuavalduseni. See näitab tänulikkust vabatahtlike tehtud töö eest teie organisatsiooni heaks ning annab vabatahtlikele tunde kuulumisest ja panustamisest.

Vabatahtlike oskuste ja pädevuste tunnustamine toimub tavaliselt tunnistuste väljaandmise kaudu. Üks kõige levinumaid tunnustuse sertifikaate on YouthPass.

Mis on Youthpass?

Youtpass on Euroopa tunnustusinstrument, mis on mõeldud Erasmus+ Noorte ja Euroopa Solidaarsuskorpuse programmide raames toimuvate projektide käigus omandatud õpitulemuste tuvastamiseks ja dokumenteerimiseks.

Youthpass soodustab individuaalset enesepeegeldust ja teadlikkust õppimisest ning aitab muuta õpitulemused nähtavaks nii õppijatele endile kui ka teistele.

- Selle eesmärk on tugevdada noorsootöös ja solidaarsustegevustes peegeldavat praktikat, suurendades seeläbi nende kvaliteeti ja tunnustust.
- Samuti toetab see noorte ja noorsootöötajate jätkuvaid arenguteid ning suurendab Euroopa kaasatuse väärtuse nähtavust.

Kes saab Youthpass'i kasutada?

Youthpass'i tunnistusi saab kasutada kõigi Erasmus+ Noorte ja Euroopa Solidaarsuskorpuse programmide raames toimuvate projektide ja tegevuste jaoks.

Kõik nendes raamistikes heakskiidetud projektides osalejad on õigustatud Youthpass'i tunnistuse saamiseks ning seeläbi mitteformaalse ja informaalse õppimise tunnustamiseks.

Youthpass'i tunnistuste väljastamise vastutus osalejatele, kui nad soovivad neid saada, lasub organisatsioonil, kes allkirjastab toetuselepingu.

Youthpass'i tunnistuse kaudu saab projektides osalemist tunnustada hariduslikku kogemuse ja mitteformaalse ning informaalse õppimise perioodina. Youthpass näeb ette protsessi, mis kehtib kogu projekti elutsükli jooksul, et toetada osalejate õppimist. Samuti toimib see strateegiana, mis parandab mitteformaalse õppe tunnustamist Euroopas.

4.2 Vabatahtlike tunnustamine ja väärtustamine festivalide ja kultuuriürituste kontekstis.

Vabatahtlikud on saanud tavapärasteks panustajateks festivalidele ja kultuuriüritustele. On neid, kes vabatahtlikuna osalevad aastast aastasse erinevatel põhjustel, samas kui teised valivad selle võimalusena, et pääseda festivalile ja näha oma lemmikartistide esinemist, kuna neil ei pruugi olla majanduslikult võimalik osta festivalipiletit. Vabatahtlikuna tegutsemine on kogemus, mis kasulik nii vabatahtlikele kui ka üritustele. Paljud festivalid ja kultuuriüritused ei saaks toimuda ilma vabatahtlike panuseta, kuna kõigile töötasu maksmine pole finantsiliselt jätkusuutlik. Siiski on oluline, et festivalid ja kultuuriüritused ei kohtleks vabatahtlikke tasuta tööjõuna, vaid leiaksid viise nende väärtustamiseks ja tunnustamiseks. Järgnevatel lehekülgedel uuritakse viise, kuidas vabatahtlikke tunnustada, ning teksti illustreerivad vabatahtlike kommentaarid Taskirati ürituselt Põhja-Makedoonias.

Vabatahtlikud võivad toimida osaliselt töötajatena, kuid vaba aja kontekstis tarbivad nad ka sündmust, millele nad panustavad. Üks prantsuse muusikafestivalil läbi viidud kvalitatiivne uuring näitab, et vabatahtlike kogemus hõlmab kolme uut tarbimise mõõdet: kogukond, privileeg ja uhkus (Sohier jt, 2023). Kuna nad on eelkõige tootjad, on nad siseringi liikmed, kellel on juurdepääs telgitagustele, mis lõppkokkuvõttes määratlevad nende kogemuse. Tootjate rollis saavad vabatahtlikud privileegse juurdepääsu telgitagustele, mis muudab nende kogemused tarbijatena. Juhtimise seisukohast jäävad vabatahtlike värbamine ja hoidmine kriitilisteks küsimusteks mitmetes sektorites (Garner jt, 2011; Harp jt, 2016), seega võib mõistmine, millist lisaväärtust siseringi staatus vabatahtlikele tarbimise ja loodud kogemuse elamisel toob, avada täiendavaid ja veenvaid motivatsioonivõtteid.

"Iga D Festivali väljaanne annab mulle tunde, nagu oleksin unenäos. Mäletan 2021. aasta festivali, kui olime veel pandeemia tuumikus, see oli muusika ja sõprussuhted, mis julgustasid mind pärast pikka aega lõpuks lõõgastuma ja nautima. Mul oli lõpuks võimalus kuulda mõningaid oma lemmikartistidest ning tutvusin inimestega, kes on siiani jäänud sõpradeks".

- Martina, 23 anni-aastane

Kuigi Sohir (2023) väidab, et vabatahtlike kogemus hõlmab kogukonna, privileegi ja uhkuse mõõdet, võib väita, et see võib võtta ka isikliku kasu, vastastikuse kasu ja enesehindamise vorme. Isiklik kasu hõlmab pehmete oskuste ja organisatsioonioskuste parandamist ning nende kasutamist igapäevaelus. Samuti pakub see kogemust soovitud aladele või inimestele juurdepääsu saamisest (telgitaguste nägemine, tähtsate inimestega kohtumine jne). Vastastikune kasu põhineb õppimisel üksteiselt (festivali juhtkonnalt vabatahtlike poolt ja vastupidi) ning tervislike suhete hoidmisel, kus mõlemad pooled näevad koostööst tulenevat kasu. Teisalt võimaldab enesehindamine vabatahtlikel tunda oma rolli ja panuse tähtsust - saavutuse ja eduelamuse tunnet.

Sündmused tuginevad suurel määral lühiajalistele tööjõule ning vabatahtlike väärtustamine ja tänamine on üks lihtsamaid strateegiaid, mida organisatsioon saab kasutada, et muuta rohkem inimesi pikaajalisteks toetajateks. Vabatahtlike tänamine on samuti tõestatud parandavat kinnipidamismäärasid läbi kaasatuse protsessi. Mitmete sõltumatute uuringute kohaselt on üks peamisi põhjuseid, miks vabatahtlikud organisatsioonist loobuvad, vabatahtlikuna kohustuste täitmise lõpetavad, tagasiside ja ebapiisava tunnustuse puudumine.

Kuigi vabatahtlikud ei saa rahalist tasu, peaksid festivalid kindlasti kaaluma vabatahtlike tunnustamist ja premeerimist teiste viisidega. Tõhusad preemiad võivad hõlmata lihtsaid ja tasuta asju, nagu parkimiskohtade reserveerimine vabatahtlikele või nende toitlustamine nende pühendumise ajal.

Tegelike ülesannete osas saab vabatahtlikke töökohti kujundada hierarhiliste tasemetena, võimaldades vabatahtlikul aja jooksul edeneda ja omandada kõrgem "staatus", mis võib mõnele vabatahtlikule olla tunnustamise vorm, ning kus iga taseme puhul saab festival võimaldada suuremat iseseisvust ja otsuste tegemist (näitab usaldust vabatahtlike ja festivali vahel). Lisakohustuste võtmine muudab vabatahtliku mitte ainult tõstetud tundeks, vaid nad tunnevad end ka rohkem kaasatuna. Vabatahtlike koordinaatorid võivad soovida tunnustada hästi tõestatud vabatahtlikke, võimaldades neil koolitada või juhendada uusi liitujaid või määrates neile eriprojekte.

> *"Ma tean, et see kogemus on täiuslik, kohtud paljude uute nägudega, saad palju sõpru ja see on kindlasti aega väärt".*
>
> *- Nina, 17 anni-aastane*

Preemiaprogrammid ja tunnustusprogrammid on mõeldud selleks, et olla lõbusad. Vabatahtliku tegevuse lõbusaks muutmine võib vabatahtlikke motiveerida, suhteid luua ning avaldada positiivset mõju tulemustele. Gamifikatsiooni kasutamine võib aidata seda eesmärki saavutada. Festivalid saavad kasutada gamifikatsiooni, et panna vabatahtlikke end proovile panema, premeerida neid tehtud panustega ning luua motivatsiooni säilitamiseks stiimuleid. Gamifikatsiooni kasutamise võimalused on lõputud.

Esimene asi, mida mõistes vabatahtlike tunnustust alustades mõista, on see, kes vabatahtlikud tegelikult on (nende taust ja motivatsioon), kuna see võimaldab meil leida

sobivaimad viisid nende tunnustamiseks, mis motiveerib ja hindab vabatahtlikke. On oluline mõista, kas nad pärinevad teie kogukonnast või tööstusharust, millisesse vanuserühma nad kuuluvad, milline võib olla nende kogemustase jne. Samas on oluline jälgida ja hinnata nii vabatahtlikke kui ka tunnustamiseks tehtud tegevusi, kuna need võivad ajas muutuda. (Awardforce, 2022).

Kuigi vabatahtlike tunnustamine ja tunnustamine võivad erineda erinevate festivaliorganisatsioonide suuruse või iseloomu tõttu, jääb selle tuumikidee siiski samaks: veenduge, et vabatahtlikud tunneksid end organisatsiooni osana ja et nende panus on väärtustatud. Vabatahtlike tunnustamiseks ei ole ühtset lähenemist, ja festivalidel on oluline leida sobivaimad viisid, et neid kui organisatsiooni ja nende vabatahtlikke väärtustada. Siin on mõned praktilised ideed, mida saab kasutada vabatahtlike tunnustamiseks (Volunteerhub, 2021):

1. Avaldage tunnustust verbaalselt, suhtlege ja tänage vabatahtlikke regulaarselt.
2. Püüdke vabatahtlike soove arvestada, olles paindlik nende ajakava korraldamisel.
3. Veenduge, et vabatahtlike töötamise ajal oleks kaetud toidu põhivajadus ning andke neile festivaliga seotud meeneid (eriti kui need on midagi, mida antakse ainult vabatahtlikele, mis muudab selle erilisemaks) nende teenuste eest, aga ka ühtse väljanägemise saavutamiseks.
4. Korraldage vabatahtlikele üritusi (võrgustumine, peod jne), et näidata tunnustust, aga ka julgustada neid omavahel suhtlema (kogukonna loomine).
5. Tunnustage vabatahtlike tööd, andes neile "kõrgemaid ametikohti" või rohkem vastutust.
6. Kaasake vabatahtlikud otsustusprotsessidesse, küsides nende tagasisidet ja näidake, et see võetakse kuulda.
7. Andke vabatahtlikele soovituskirju, et aidata neil karjääri arendamisel.
8. Suhtlege vabatahtlikega sotsiaalmeedias ja jagage nende lugusid festivali

kanalites.

9. Töötage koos kohalike ettevõtete või sponsoritega, et pakkuda vabatahtlikele allahindlusi ja tasuta asju.
10. Pingutage selleks, et tutvustada vabatahtlikke teistele vabatahtlikele, et luua sõprussuhteid (kogukond).

Mõnikord on lihtne unustada, et väikesed asjad mängivad olulist rolli vabatahtlike efektiivsel tunnustamisel. Tänades, investeerides toetajate tundmaõppimisse ja aktiivsesse suhtlemisse on vaid mõned väikesed viisid, kuidas näidata vabatahtlikele, et teie festival hindab neid ja nende pühendumust. Tunnustamise puudumine on üks peamisi põhjusi, miks vabatahtlikud lõpetavad võimaluste täitmise vastavalt Council for Advancement and Support of Education (CASE) andmetele. On oluline meeles pidada: olla lahke ei maksa midagi ja just väikesed asjad loevad kõige rohkem.

4.3 P'ART OF ME sertifikaadi kirjeldus

"P'ART of me" sertifikaat on näide sertifikaadist, mis on loodud SAFEPLACE projekti raames. See sertifikaat on spetsiaalselt loodud kunstifestivalide korraldusgruppidele, et tunnustada ja väärtustada nende vabatahtlike panust. See toimib isikliku ja mõtiskleva dokumendina, mis kajastab vabatahtliku kogemust ja osalust festivalil.

Sertifikaat koosneb kahest osast. Esimene leht sisaldab ametlikku teavet, sealhulgas vabatahtliku täisnime, töötatud tundide arvu, vabatahtliku tegevuse kuupäeva ja asukohta ning kunstiorganisatsiooni liikme allkirja. See leht on vabatahtliku osalemise ametlik tunnustus.

CERTIFICATE
OF VOLUNTEERING COMPLETION

THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO

NAME SURNAME

FOR SUCCESSFULLY COMPLETING ... HOURS OF VOLUNTEERING IN "PROJECT/FESTIVAL NAME"

DATES: FROM 03/09/2023 TO 17/09/2023

NAME SURNAME
Position in the organisation

SAFEPLACE - "Safe And Fair cultural Events: imProvement of voLunteers' skills in communicAtion for inClusion Enhancement"
2020-1-IT03-KA227-YOU-020637

Sertifikaadi teine leht on pühendatud vabatahtliku mõtisklusele nende festivalikogemuse kohta. See on jaotatud neljaks osaks, mida sümboliseerivad tähed P, A, R ja T, igaüks esindades vabatahtliku jaoks erinevat aspekti.

Esimeses jaos, mida sümboliseerib täht P, esindab VÕIM. Selles jaos julgustatakse vabatahtlikku mõtlema oma peamiste tugevuste ja isiklike omaduste üle, mis olid nähtavad nende osalemise ajal festivalil.

Teine jaos, tähistatud tähega A, tähistab TEGEVUST. Siin kutsutakse vabatahtlikku kirjeldama oma peamisi ülesandeid ja vastutusi ning rõhutama konkreetseid tegevusi, mida nad festivali vältel tegid.

Kolmas jaos, tähistatud tähega R, tähistab MÕTISKLUST. Selles osas julgustatakse vabatahtlikku jagama, mida nad on õppinud oma festivalikogemusest ning tegema isiklikke järeldusi oma mõtiskluste põhjal.

Neljas ja viimane jaos, mida sümboliseerib täht T, tähistab KOOLITUSI. Selles jaos küsitakse vabatahtlikult, kas nad on osalenud mõnes võimekuse arendamise või koolitustegevuses oma osaluse ajal festivalil.

Juhendades vabatahtlikke mõtisklema oma tugevuste, tegude, mõtiskluste ja koolituskogemuste üle, eesmärgiks on sertifikaat anda põhjalik ülevaade vabatahtliku panusest ja isiklikust arengust nende festivaliteekonna jooksul.

P'ART OF ME

P - POWER
What was your main strength during the activity?

A - ACTION
What were your main tasks/responsibilities during the activity?

R - REFLECTION
What did you learn? Your conclusions of experience

T- TRAININGS
Have you participated in any capacity building training during the activity? If yes, please specify.

City, 22/03/2023

Name Surname

Integreerides need mõtisklevad küsimused, "P'ART of me" sertifikaat eesmärgiks pakkuda isikupärastatud tunnustust, mis ulatub kaugemale vabatahtliku aja tunnustamisest. See võimaldab igal osalejal väljendada oma unikaalset perspektiivi ning rõhutab nende individuaalset kasvu ja õppimist festivalikeskkonnas.

See sertifikaat omab erilist väärtust festivalitööstuses, kuna see säästab aega juhtidele, kes võivad leida keeruliseks luua kohandatud sertifikaate suurele hulgale vabatahtlikele. Lisaks tugevdab see vabatahtlike ja festivalijuhtide vahelist sidet, rõhutades nende isiklikke kogemusi ja panust.

Siin on mõned "P'ART of me" sertifikaadi kasutamise eelised kunstifestivalide korraldajatele:

1. **Isikupärane tunnustamine:** Sertifikaat võimaldab kunstivaldkonna juhtidel pakkuda igale vabatahtlikule isikupärast tunnustust. Sertifikaat sisaldab vabatahtlike endi poolt esitatud individuaalseid mõtisklusi ja kirjeldusi, mis tunnustavad nende ainulaadseid kogemusi ja panust ning muudavad tunnustuse tähendusrikkamaks ja isiklikumaks.
2. **Aja ja vaeva säästmine:** Isikupäraste sertifikaatide loomine suurele hulgale vabatahtlikele võib kunstivaldkonna juhtide jaoks aeganõudev olla. "P'ART of me" sertifikaat lihtsustab protsessi, pakkudes struktureeritud malli, mis sisaldab individuaalseid mõtisklusi. See säästab juhtide aega ja vaeva, luues samas isikupärase puudutuse.
3. **Suurenenud vabatahtlike kaasatus:** Sertifikaadi mõtisklev olemus julgustab vabatahtlikke eneseanalüüsi tegema ja oma mõtteid jagama tugevuste, ülesannete, õppimise ja koolituskogemuste kohta. See protsess soodustab sügavamat kaasatust ja sidet festivaliga, kuna vabatahtlikud tunnevad end väärtustatuna ja tunnustatuna nende individuaalse panuse eest.
4. **Väärtuslik tagasiside ja arusaam:** Sertifikaadis esitatud vabatahtlike mõtisklused pakuvad kunstivaldkonna juhtidele väärtuslikku tagasisidet ja arusaamist. See võimaldab neil mõista vabatahtlike vaatenurki, tuvastada parendusvaldkondi või edulugusid vabatahtlike juhtimises ning teha teadlikke otsuseid tulevaste sündmuste või tegevuste jaoks.
5. **Arendusvõimalused:** Sertifikaadi rõhuasetus koolitustel osalemisele pakub vabatahtlikele võimalust näidata oma pühendumust isiklikule arengule ning tõstab esile kunstivaldkonna juhtide pingutusi vabatahtlikele koolitusvõimaluste pakkumisel.

6. **Positiivse festivalikultuuri edendamine:** "P'ART of me" sertifikaadi kasutamine aitab kunstivaldkonna juhtidel edendada positiivset festivalikultuuri, mis väärtustab ja tunnustab vabatahtlike mitmekesist panust. See tunnustus võib motiveerida vabatahtlikke jätkama oma osalust tulevastel festivalidel, aktiivsemalt panustama ning meelitada uusi vabatahtlikke, kes otsivad mõtestatud kaasamisvõimalusi.

Abatahtlike jaoks pakub "P'ART of me" sertifikaat järgmisi eeliseid:

- ➔ Isikupärane tunnustus: Sertifikaat kinnitab iga vabatahtliku ainulaadseid oskusi, kogemusi ja panust. See tunnustab nende individuaalseid tugevusi ja saavutusi, suurendades nende enesehinnangut ja enesekindlust.
- ➔ Eneseanalüüs: Sertifikaat julgustab vabatahtlikke mõtisklema oma festivalikogemuse üle, tunnustades nende kasvu, õppimist ja isiklikku arengut nende osaluse käigus. See eneseanalüüs soodustab pidevat enesearengut ja eneseteadvust.
- ➔ Käegakatsutav tunnistus: Sertifikaat toimib käegakatsutava tõendina vabatahtliku osalusest ja saavutustest, mida nad saavad uhkusega esitleda oma CV-s või portfoolios. See tunnistus kinnitab nende kogemust ja suurendab nende usaldusväärsust tulevastes ettevõtmistes.
- ➔ Võrgustumisvõimalused: Sertifikaat võib hõlbustada võrgustumisvõimalusi, ühendades vabatahtlikud tööstuse spetsialistide, potentsiaalsete mentorite või samameelsete inimestega festivalikogukonnas. See võrgustumine avab uksed uutele võimalustele ja koostööle.
- ➔ Motivatsioon jätkata osalemist: Sertifikaat toimib motiveeriva vahendina, julgustades vabatahtlikke jätkama osalemist tulevastes festivali tegevustes. See tunnustab nende pingutusi ja pühendumist, tugevdades nende kirge

vabatahtlikuna tegutsemise ning nende pühendumist festivali missioonile.

Kokkuvõttes toimib "P'ART of me" sertifikaat väärtusliku tööriistana nii kunstifestivalide korraldajate kui ka vabatahtlike jaoks, soodustades positiivset ja rahuldust pakkuvat festivalikogemust kõigile osalejatele.

5.1 Valideerimisvahendite (intervjuud, küsimustikud) rakendamine ja integreerimine YouthPassiga

Enne projekti osalemist oli mõnel osalejal piiratud kogemus vabatahtlikuna kunsti- ja muusikafestivalidel, samas kui teistel ei olnud eelnevat kogemust.

Pärast koolitust viisime osalejatele läbi küsimustikud ja tulemused olid järgmised:

Osalejad tsiteerisid peamisteks motivatsioonideks koolitusprogrammis osalemiseks isiklikku arengut, muusika/kunstifestivalidealaste teadmiste omandamist või süvendamist, rahvusvahelise võrgustiku loomist ja uute sõprade leidmist. Pärast programmi väljendasid osalejad, et nende ootused olid täidetud ja nad olid kogemusega rahul. Nende aktiivne osalemine online ettevalmistuskoosolekutel aitas kaasa nende valmisolekule koolitusprogrammis osalemiseks.

Osalejad tõid välja järgmised arengud, mis tulenesid nende koolitusprogrammi kogemusest:

- Loogiline mõtlemine ja järelduste tegemine (analüütilised oskused): Koolitusprogramm tugevdas osalejate võimet kriitiliselt mõelda, informatsiooni analüüsida ja loogilisi järeldusi teha.
- Parandatud võimekus oma õppimist teistele selgitada: Osalejad tundsid end enesekindlamalt ja oskasid paremini väljendada, mida nad projekti käigus õppisid, suutes tõhusalt jagada oma kogemusi teistega.
- Suurenenud teadlikkus õppimisvõimalustest festivalil osalemise kaudu: Osalejad muutusid teadlikumaks erinevatest õppimiskogemustest, mis neile festivalil

osalemise kaudu avanesid. Nad tõstsid esile aktiivse otsimise ja uute teadmiste ning oskuste omaksvõtu väärtustamist.

- Tugevnenud teadlikkus isiklikust õppimisest festivalil: Osalejad arendasid välja suurenenud teadlikkuse teadmistest ja oskustest, mida nad festivali jooksul omandasid. Nad suutsid reflekteerida oma õppimisteekonda ja tunnustada enda arengut.
- Parandatud võimekus koostööks erineva tausta ja kultuuriga inimestega: Koolitusprogramm arendas osalejate oskusi koostööks ja tõhusaks tööks erineva tausta ja kultuuriga inimestega. Nad saavutasid parema arusaamise ja hindamise erinevatest vaatenurkadest.
- Suurenenud avatud meel ja uudishimu uute väljakutsete suhtes: Osalejad tõid välja suurenenud avatuse ja uudishimu uute väljakutsete ees. Nad võtsid entusiastlikult vastu võimalused isiklikuks ja professionaalseks kasvuks ning olid valmis astuma mugavustsoonist välja.
- Ideede väljatöötamine ja elluviimine: Koolitusprogramm aitas osalejatel täiustada ideede genereerimise ja rakendamise oskusi. Nad omandasid kindlustunde oma ideede muutmiseks käegakatsutavateks tegevusteks ja projektideks.
- Loovuse väljendamine: Osalejad leidsid, et koolitusprogramm julgustas ja toetas nende loovat eneseväljendust. Nad tundsid end mugavamalt oma loovuse väljendamisel ja oma kunstilise potentsiaali uurimisel.
- Üldiselt pakkus koolitusprogramm osalejatele mitmekesise oskuste komplekti ja isikliku kasvu võimalusi, soodustades nende analüütilist mõtlemist, suhtlemisoskusi, kultuurilist pädevust, avatust uutele kogemustele ning loovat eneseväljendust.

Üldiselt pakkus koolitusprogramm osalejatele mitmekesise oskuste komplekti ja isikliku kasvu võimalusi, soodustades nende analüütilist mõtlemist, suhtlemisoskusi, kultuurilist

pädevust, avatust uutele kogemustele ning loovat eneseväljendust.

Osalejate kommentaarid:

"Ma tunnen nüüd, et minu kogukonna edu sõltub ka minu pädevustest ja ideedest ning sellest, kui võimeline ma olen neid kujundama".

"Kuigi rühmas töötamine võib mõnikord olla väljakutsuv erinevate kogemuste ja teadmiste tõttu, tunnen pärast seda kogemust, et oskan oma ideid paremini sõnastada, et töötada ühise grupieesmärgi nimel".

Need tulemused näitavad koolitusprogrammi positiivset mõju osalejate kognitiivsetele oskustele, suhtlemisoskustele ja reflektiivsele mõtlemisele.

References:

Cedefop; European Commission (2009). *European guidelines for validating non-formal and informal learning.* Luxembourg: Publications Office. http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/553/4054_en.pdf

Council of the European Union (2012). *Council recommendation of 20 December 2012 on the validation of non-formal and informal learning. Official Journal of the European Union, C 398,* 22.12.2012, pp. 1-5. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2012:398:0001:0005:EN:PDF

Unesco; Commonwealth of Learning (2011). *Guidelines for open educational resources (OER) in higher education.* Paris: Unesco. http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002136/213605e.pdf

Awardforce. 2022. *"The complete guide to creating a volunteer recognition program"*. Retrieved from https://www.awardforce.com/blog/the-complete-guide-to-creating-a-volunteer-recognition-program/

Garner, J.T., et al. 2011. "*Volunteering an opinion: Organisational voice and volunteer retention in nonprofit organisations".* Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly.

Harp, E. R., et al. 2016. *"Volunteer engagement and retention: their relationship to community service self-efficacy".* Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly.

Sohier, A., Sohier, R., Chaney, D. 2023. *"When volunteers are also consumers: Exploring volunteers' co-consumption experience in leisure contexts".* Journal of Business Research, Volume 156.

Volunteerhub, 2021. *"How to Thank Volunteers in 2021".* Retrieved from https://www.volunteerhub.com/blog/thank-volunteers-2021/

CREDITS:

(in alphabetical order)

Written by Federica Candelaresi, Nino Kapanadze, Beata Lamauskaite, Maria Pia Napoletano, Silvia Käsk, Stefan Reichmann, Ivana Stefanovska, Christoph Storbeck, Ingrid Stroom
Edited by Nino Kapanadze
Design & Layout by Beata Lamauskaite
Add. Design, Layout and Editing by Marcella Campo, Benedetto Puccia
English translations and revisions by Audrey Rodeman, **Estonian** by Nino Kapanadze, Beata Lamauskaite, **French** by Juliette Olivares, **German** by Robert Baumann, **Italian** by Marcella Campo, **Macedonian** by Ivana Stefanovska
Additional Project Input and Support from Vincenzo Barreca, Robert Baumann, Roberto Cammarata, Katerina Cvetkovska, Stefania Inverso, Ruth Koleva, Emanuela Meduri, Loretta Liiv, Julijana Mladenovska, Giulia Paone, Gianfranco Raimondo, Francesco Quatrano, Ognen Stojanoski, Maik Timm